



Pilotkurs
„Internationales
Kulturmanage-
ment“
Kursaufbau und Inhalte



2 25.01.2015

Einführung in das Internationale Kulturmanagement

1. **Betriebswirtschaftliche Grundlagen**

- Markt: Angebot und Nachfrage
- Funktionsbereiche eines Unternehmens

Aufgabe: Analysieren Sie den Aufbau und die Tätigkeit:

- o eines Stadttheaters (zum Beispiel LTT)
- o eines Verlages (zum Beispiel Suhrkamp Verlag)
- o eines Kulturvereins (zum Beispiel West-Ost-Gesellschaft Tübingen)

Untersuchen Sie, welche Arbeitsbereiche gleich sind und welche sich unterscheiden! Inwiefern unterscheiden sich die Ziele eines klassischen Produktionsunternehmens von einem Kulturbetrieb?

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

3

25.01.2015

Akteure und Rahmenbedingungen auf dem deutschen Literaturmarkt

- Welche Akteure agieren auf dem Literaturmarkt?
- Wie lassen sie sich in wirtschaftliche Tätigkeitsbereiche einordnen?
- Über welche Marktmacht verfügen sie?
- Fallstudie: Verlag Volk und Welt und Rowohlt Verlag – über Akteure und Strategien unter wechselnden politischen Bedingungen

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

4

25.01.2015

Projektmanagement

- Definition
- Projektphasen
- Vorstudienphase
- Projektplanung (Projektziele, Meilensteine, Ablauf-, Zeit-, Terminplan, Kosten- und Erlösplan)
- Steuerung und Kontrolle von Projekten
- Projektberichterstattung

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

5

25.01.2015

Projektmanagement

- Fallstudie „Übersetzungswürfel: Sechs Seiten europäischer Literatur und Übersetzung“
- Erstellung einer Projektstrukturierung (Akteure, Arbeitsschritte, Leistungsbereiche, Terminliste, Meilensteinkontrolle)
- Brainstorming zur Ideenfindung (Zielsetzung, Akteursgruppen, Formate, praktische Umsetzungsmöglichkeiten)

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

6

25.01.2015

Kulturpolitik und Kulturfinanzierung

Ländervergleich Frankreich, Schweden, Großbritannien, Ukraine zu folgenden Aspekten:

- Kulturelle Traditionen und Werte
- Ordnungen und Instrumente des Kulturbetriebs
- Kulturpolitische Ziele
- Strukturen des Kulturbetriebs
- Instrumente der Kulturfinanzierung

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

7 25.01.2015

Fördermöglichkeiten im deutschen Literaturbetrieb

- Öffentliche Hand
- Stiftungen
- Sponsoring
- Förderung durch Privatpersonen

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

8 25.01.2015

Ausschreibungen und Projektanträge

Vergleich verschiedener Ausschreibungen

- Europäische Union: Europe as a global actor
- Baden-Württemberg Stiftung: Literatursommer Baden-Württemberg
- Robert Bosch Stiftung: Werkstatt Vielfalt

Kriterien

- Inhaltliche Zielsetzung des Programms
- Antragsteller
- Potentielle Kooperationen
- Förderhöhe

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

9

25.01.2015

Finanzierung von Projekten

- Zuwendungen: Zuwendungsverfahren, institutionelle und Projektförderung, Ablauf des Verfahrens
- Kultursponsoring
- Fundraising
- Budgetierungsgrundsätze (Eigen- und Fremdfinanzierung)
- Kostenkategorien

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

10

25.01.2015

Erarbeitung eines Projektantrags

- Bündelung der Ideensammlung
- Auswahl einer Ausschreibung/Fördermöglichkeit
- Bearbeitung der Antragskriterien
 - Beschreibung der Institution
 - Projektbeschreibung
 - Inhaltliche Ziele
 - Alleinstellungsmerkmal
 - Kooperationen
 - Zielgruppen
 - Finanzierung

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

11

25.01.2015

Kulturmarketing

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Marketing
- Kulturmarketing-Managementprozess nach Armin Klein
- Inhaltliche Zielsetzung, Analyse, Strategieentwicklung, Bestimmung der Marketinginstrumente

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

12

25.01.2015

Öffentlichkeitsarbeit

- Definition der Projektziele
- Definition der Zielgruppen
- Definition der Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit
- Vorstellung der Instrumente (digitale und nicht digitale Instrumente)
- Diskussion der Vor- und Nachteile einzelner Instrumente
- Ausführliche Diskussion zu digitalen Medien
- Strategie für Öffentlichkeitsarbeit
- Datenbankarbeit/Verteiler

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

13 25.01.2015

Arbeit an Informationsmaterialien

- Analyse von Informationsmaterialien (Flyer, Waschzettel, Newsletter)
- Verfassen einer Veranstaltungsinformation
- Gestaltung eines Flyers

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

14 25.01.2015

Marketingcontrolling und Evaluierung

- Grundlagen und Instrumente des Marketingcontrolling
- Bewertungsmaßstäbe und Kriterien entwickeln
- Evaluierung von Prozess, Vorbereitung, Durchführung und Ergebnissen

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe

Zusammenfassung

Projektantrag mit den Parametern:

- Zielbeschreibung
- Projektidee
- Zielgruppenbeschreibung
- Programm
- Budget
- Informationsmaterial (Flyer, PM, Programmbeschreibung o.a.)

Consortialtreffen Krakau Claudia Dathe